

Faktenblatt Internetdienstleistungen

Präsenz & Effizienz, Daniela A. Caviglia
Agentur für effiziente Unternehmenspräsenzen
Chommle 9, 6222 Gunzwil LU
041 930 47 04, caviglia@praesenz-effizienz.ch
www.praesenz-effizienz.ch

Die Vollserviceagentur mit Erfahrung und Köpfchen

Präsenz & Effizienz ist eine inhabergeführte Agentur für Internet und Kommunikation. Wir kombinieren praktische Tätigkeit mit Dozentenengagements und Beratungsaufträgen. So fließen sowohl akademische und branchenspezifische Fachinhalte in die Praxis, als auch die Kenntnisse von der Fronttätigkeit wieder in die schulischen Bereiche zurück.

Flexible Mitarbeitende und ein starkes Netz

p&e verfügt über ein gut eingespieltes Kernteam. Organisatorische Aufgaben, Programmierung, Kommunikation und Marketing sind unter einem einzigen Dach vereint und garantieren kurze Reaktionswege. Das Kernteam wird je nach Projekt mit erprobten Netzwerkpartnern erweitert, mit denen wir zum Teil seit der Firmengründung erfolgreich zusammenarbeiten: Professionelle Lektoren, muttersprachliche Übersetzer, CMS- und App-Entwickler, Programmierer, Marketingfachleute, Grafiker und Texter.



Über Daniela A. Caviglia

Hinter p&e steht die Inhaberin Daniela A. Caviglia (Jahrgang 1967), diplomierte Journalistin, Online-Texterin, Beraterin und Dozentin rund um Marketing und Kommunikation mittels traditionellen und neuen Medien.

Für unsere Kunden ist sie Ansprechpartnerin, Sparringpartner und Organisationsmittelpunkt in allen Projekten. Durch unsere Tätigkeit für Schweizer Unternehmen, Grossbanken, Organisationen und Bildungsinstitute in verschiedensten Gebieten kennt sie sich in fast allen Disziplinen hervorragend aus. Als Web 2.0-Nutzerin der ersten Stunde und leidenschaftlicher Online-Kommunikatorin versteht sie auch die technischen Aspekte des Internets.



Über Jonas Knaus

Jonas Knaus koordiniert die Programmierarbeiten im Hause p&e. Als Informatik-Techniker TS, Microsoft Certified Solution Developer und CMS-Entwickler gibt es kaum ein Problem, das er nicht lösen kann. Seine ruhige Art sowie die hohe Verfügbarkeit auch ausserhalb der Bürozeiten und seine kurzen Reaktionszeiten bei Anfragen sind Pluspunkte, die wir an ihm sehr hoch schätzen.

Einige von p&e realisierte Websites:

Printscreen	Link	Beschrieb
	www.fain.ch	<p>Auf Fain können Firmen und Organisationen einen privaten Webraum mieten, auf dem sie mit Mitarbeitenden oder Mitgliedern Inhalte gemeinsam bearbeiten und miteinander kommunizieren können.</p>
	www.argotec.ch	<p>Website für Drahterodierer, zweisprachig, mit dynamischem Kundenbereich und Social-Media-Verknüpfungen.</p>



www.romistaub.ch

Website für eine Coaching-Fachfrau mit E-Mail-Abonnement, Bestellformular und Newsbereich.



www.langvision.ch

Website für einen industriellen Fotografen und Filmern mit Bild-, Audio- und Video-Galerien.



www.praesenz-effizienz.ch

Unser eigenes Fachportal mit fast 1000 Texten, Shop, Newsletter und Fachautorenbereich.



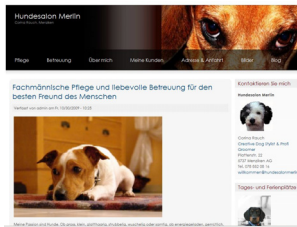
www.toolpower.ch

Website für Hersteller von Staubschutzsystemen mit Shop, zweisprachig.



www.m-w-m.ch

Für die gleiche Firma gestaltet und konfiguriert wie toolpower.ch: Inhaltsreiche, zweisprachige Website für Werkzeughändler.



www.hundesalonmerlin.ch

Website für eine Dienstleisterin, die Tageshüte- und Ferienplätze für Hunde anbietet sowie einen Hundesalon betreibt.



www.huf-doc.ch

Website für Huforthopäden mit besonderen Kunden-Testimonials, Preisträger intern. Marketing-Wettbewerb



www.swissrss.ch

Wie man sieht, eine unserer eigenen Seiten: Ein Verzeichnis für Schweizer Websites, die einen RSS-Feed ausgeben.



www.kmupresse.ch

Ebenfalls eine unserer Seiten: Interaktive Kommunikations-Community für Schweizer KMU mit automatischem Presseversand und Social-Media-Verknüpfungen.

Jede dieser Website kostete je nach Grösse und Aufgabenstellung zwischen 7 500 und 15 000 Franken (Fain.ch, Präsenz & Effizienz sowie KMUpresse.ch ausgenommen).

Das CMS Drupal

Die starke Web-Affinität von p&e verlangt nach leistungsfähigen Systemlösungen. Nach unzähligen, eher negativen Erfahrungen mit Content Management Systemen stiessen wir vor gut vier Jahren auf das Open Source CMS Drupal. Seither arbeiten wir ausschliesslich damit. Uns überzeugte vor allem die hohe Flexibilität des modular aufgebauten Systems sowie die Einfachheit im Handling, dank der normale Internetnutzer ohne Schulung selber Texte bearbeiten oder erstellen können. Auch Redaktoren, Teilbereich-Administratoren, Lektoren und Übersetzer sind nach einer kurzen Anleitung in der Lage, selbstständig mit Drupal zu arbeiten.



Die Vorteile von Drupal

- Übersichtlich, einfach, flexibel
- Suchmaschinenoptimiert
- Eng mit Social-Media-Plattformen verknüpfbar
- RSS-Newsfeed mit Ping-Funktion (automatische Meldung neuer Inhalte an Suchmaschinen und Abonnenten)
- Verschiedenste Gestaltungen und Designs möglich
- Verschiedene Benutzerführungen möglich
- Kontaktmöglichkeiten für Website-Besucher, von Website-Nutzern untereinander, E-Newsletter-Funktion mit einfacher Inhaltsauswahl
- Mit unzähligen Funktionen erweiterbar

Diese Liste könnte beliebig erweitert werden. In den Jahren, in denen wir mit Drupal arbeiten, sind wir auf noch keine Aufgabe gestossen, die wir damit nicht optimal lösen konnten.

Social Marketing

Mit fast fünf Jahren Erfahrung im Social Media-Bereich kennen wir auch auf Facebook, Twitter und Co. vielversprechende Marketing- und Kommunikationslösungen. Immer stellen wir die dynamische Website des Unternehmens in den Mittelpunkt aller Online-Aktivitäten und ergänzen diese mit sinnvollen Kanälen im Web 2.0.

So funktioniert effizient



Mit der richtigen Website im Zentrum des Online-Marketings können viele Verbreitungs- und Aktualisierungs-Aufgaben automatisiert und der Aufwand so erheblich reduziert werden.

Drupal ist bezüglich der Verknüpfung mit Social-Media-Anwendungen fast unschlagbar. Twitter, Facebook und Co. können einfach eingebunden werden, es ist auch möglich, das Login mit Zugangsdaten von diesen Diensten anzubieten.

RSS-Feeds sind bei Drupal ebenfalls Standard und können für verschiedenste Seiten einfach konfiguriert werden, so dass beispielsweise News und Jobs als separat abonnierbare Feeds ausgegeben werden können.

After Sales

Prinzipiell bieten wir drei After-Sales-Bereiche:

1. **Hosting.** Webhosting, Support, Modul-Aktualisierungen, Problemlösungen, Mailkontenverwaltung und alle weiteren Dienste in diesem Bereich laufen über uns. Wir kümmern uns um alle Belange und übernehmen auch die Kommunikation mit Drittanbietern. Jahreshostings bieten wir auf Schweizer Servern ab 290 Franken an. Support, Aktualisierungen und Problemlösungen berechnen wir nach Aufwand.
2. **Support & Beratung.** Bei allen Fragen, Problemen, Ausbauwünschen oder für Anregungen sind wir für Sie da. Wir führen auf Wunsch auch Informationsveranstaltungen/Schulungen für Ihre Mitarbeitenden durch.
3. **Textkompetenz, weiterführende Kommunikation & PR.** Wir sind auch eine Kommunikations- und Public-Relations-Agentur. Daniela A. Caviglia ist seit 15 Jahren erfolgreich als Texterin tätig, beispielsweise für Online-Kampagnen von Grossbanken oder Textserien von grossen Organisationen und Webdiensten. Ob für Fanpages auf Facebook, Twitter-Kommunikation oder Medienkampagnen, bei uns finden Sie immer den richtigen Ansprechpartner. Wir behalten dabei das Gesamtziel im Auge und schöpfen alle Möglichkeiten vernetzter Kommunikation aus.

Weiterführende Informationen



Mehr über uns und unser Fachgebiet finden Sie auch auf unserer Website

www.praesenz-effizienz.ch

oder auf Facebook

www.facebook.com/pep2.0