

# Lust auf mehr Präsenz und Effizienz?

**Daniela A. Caviglia**  
**Inhouse-Trainerin und Dozentin**

## **Firmen-Schulungen**

Welches Thema darfs denn sein? Möchten Sie mehr Know-how bezüglich neuen Medien und Web 2.0 in Ihrer Firma oder suchen Sie effiziente Text- und Internet-Trainings für Ihr Team? Inhouse-Schulungen sparen Zeit und Geld. Bereits ab 3 Mitarbeitenden ist eine gute Schulung billiger als öffentliche Einzelseminare. Und es fallen erst noch keine Reisespesen und lange Absenzzzeiten an.

Fragen Sie unverbindlich nach einem für Ihre Firma optimalen Inhouse-Seminar. Wir sind auf Telefon 041 930 47 04 für Sie erreichbar.



# Übersicht Inhouse-Seminare (Direktlink)

Richtig texten für RSS & Twitter

Social-Media-Marketing & Web 2.0

Mitarbeiter im Web 2.0

Gute Onlinetexte: kurz & knackig

Marketingstarke Websites

Newsletter, die man gerne liest

Einfach mediengerecht schreiben

Erfolgreiche Medienpräsenz

**Bei ihnen durfte ich bereits ein- oder mehrmals Inhouse-Seminare leiten:**

- Schweiz Tourismus
  - Valora
  - ARP Datacon
  - Toyota Schweiz
  - Healthworld Schweiz AG
  - Baselländische Kantonalbank
  - Amnesty International
  - Ref. Kirchen BE/JU/SO
  - SRG AG SO
  - Crédit Suisse
  - Migros Magazin
  - SwissSkills
- ... sowie weitere ...



# Richtig Texten für RSS-Feeds und Twitter

RSS-Marketing ist auf dem Vormarsch. Noch nie war aktives Internetmarketing so einfach und günstig wie zu Zeiten von RSS und Web 2.0 Doch wie holt man die Internetgemeinschaft nur über Titel und den Einführungssatz auf die eigene Website? Wie wirken unsere Online-Texte im Feed?



In diesem Workshop arbeiten die Teilnehmenden an Online-Texten und optimieren sie für Kürzest-Verwendungen wie RSS-Feeds und Twitter.

## Ziele

- Wissen, wie Feeds aussehen und welche Funktion sie haben
- Twitertexte und deren Funktion kennen lernen
- Eigene, als RSS-Feeds ausgegebene Online-Texte so texten, dass sie Lesende auf die Unternehmenswebsite holen
- Twitter-Feeds so texten, dass sie Followers generieren
- Welche Inhalte sind erfolgreich, welche nicht?



# Social-Media-Marketing und Web 2.0

Facebook, Blogs und Co haben bei vielen einen schlechten Ruf. Oft zu Unrecht. Denn Werbung und Marketing mit Facebook, Twitter und Co. sind äusserst erfolgsversprechend.

Und sie fördern aktiv die Kommunikation mit den Kunden. Denn immer mehr Menschen sind über die traditionellen Kommunikationswege kaum oder gar nicht mehr erreichbar.

Doch wie funktionieren PR und Marketing im heutigen Internet, was kann Social Media und was sicher nicht?



## Themen

- Trends und Möglichkeiten im Social Media Marketing
- LinkedIn, Facebook und Twitter: Chancen und Risiken für Unternehmen
- Social Media im Marketingmix...
- ...und im Kommunikationsmix
- Monitoring und Dialog
- Unternehmensseiten und Werbung auf Facebook
- Twittermarketing



# Social-Media-Knigge, Mitarbeiter im Web 2.0

Wie geht man mit Facebook und Co. am Arbeitsplatz um? Soll man alles verbieten und sperren oder seine Mitarbeitenden besser ausbilden? Können wir das Motivations- und Kommunikations-Potenzial der sozialen Medien für die Firma nutzen und wie?



Dieses massgeschneiderte Firmenseminar vermittelt die gesellschaftlichen und geschäftlichen Möglichkeiten, aber auch Grenzen der sogenannten Social Media. Statt Verbote entstehen in gemeinsamer Arbeit Verhaltensregeln für die Nutzung von sozialen Medien während der Arbeitszeit hinsichtlich eines grösstmöglichen geschäftlichen Nutzens.

## Ziele

Die Mitarbeitenden erfahren, wie schnell und wie umfassend ihre oft unbedachten Informationen verbreitet werden und was für ein Licht ihre Webtätigkeit auf sie als Person und auf die Firma wirft. Sie lernen Möglichkeiten der Verkaufsunterstützung und Kundenbindung im Internet kennen.

**DAS moderne Firmenseminar für innovative Unternehmen**, die lieber das kreative und kommunikative Potenzial ihrer Mitarbeitenden nutzen statt einfach nur Verbote auszusprechen.



# Gute Online-Texte: Kurz, knackig, klar

Lesen im Internet folgt eigenen Regeln. Denn die meisten lesen nur einen Fünftel eines Textes und über 70 Prozent scannen den Text, ohne ihn Wort für Wort zu lesen.



In dieser Schulung erfahren Sie, wie man die Lesenden in die Online-Texte holt und wie man im Internet Informationen kurz, knackig und klar vermittelt.

Sie üben kurz und wüzig zu texten. Sie wissen, wo Sie Themen und Informationen finden können und was Sie wie verwenden dürfen.

## Ziele

- Sie üben, wie Sie griffiger, kürzer und trotzdem informativ fürs Web texten
- Sie lernen, die richtigen Titel zu setzen
- Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln den Lesenden Mehrwert bieten können
- Sie erhalten einen Einblick in die Themenfindung und Recherche für Webtexte
- Sie lernen, Informationen rechtlich korrekt zu vermitteln
- Sie erarbeiten neue Ideen und Anregungen für lesenswerte Webtexte



# Marketingstarke Websites

In diesem Training lernen Sie, Ihre Website aus Sicht Ihrer Besucher zu überprüfen und zu optimieren.

Durch nutzensorientierten und mehrwertigen Inhalt wird Ihr Internetan-

gebot attraktiver und verkauft Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen besser.

Sie kennen die Möglichkeiten, wie Sie Ihren Inhalt weiter verbreiten und damit neue Besucher gewinnen können.

Durch relevanten und Inhalt verbessern Sie auch automatisch Ihre Suchmaschinenplatzierung und Ihr Online-Marketing.



## Inhalt

- Wer sind meine Internet-Nutzer?
- Nutzen für Ihre Nutzer
- Die Navigation - Wegweiser für die Zielgruppe(n)
- Dialog mit den Zielgruppen
- Themenfindung
- Inhaltskonzept
- Urheberrecht im Internet
- Das rechtliche Impressum
- Vernetzung im Internet, RSS-Verbreitung
- Social Media Marketing



# Elektronische Newsletter, die man gern liest

In diesem In-house-Seminar lernen Sie, welche Inhalte Ihren Newsletter für Ihre Kunden lesenswert machen und sie an Ihr Unternehmen binden.



Sie erfahren, wo Sie die Inhalte Ihres Newsletters finden und wie Sie sie rechtlich korrekt verwenden. Sie konzipieren eine Ausgabe Ihres Newsletters. Sie erhalten einen Einblick in die rechtlich sichere Gewinnung von Newsletter-Abonnenten

Sie lernen, wie Sie eine regelmässige Publikation konzipieren und planen. Sie wissen, weshalb Ihr Newsletter abonniert wird und wie sie neue Abonnenten gewinnen können.

## Inhalt

- Alles andere als Spam
- Mein idealer Leser ? meine ideale Leserin
- Inhalt mit Mehrwert
- Dramaturgischer Aufbau
- Der richtige Themenmix
- Themenfindung
- Rechtliche Schwierigkeiten vermeiden
- Das eigene Redaktionskonzept
- Gastautoren und Fremdbeiträge
- Mittelfristige Planung
- Abonnenten-Gewinnung



# Einfach mediengerecht schreiben

Mut zum Schreiben eigener Artikel vermitteln die Seminare „Einfach mediengerecht schreiben“. Dies ohne tagelangen Zeitaufwand, sondern kompakt und praxisnah. Aufs wesentlich reduziertem Grundlagen helfen beim zeitungsgerechten Schreiben.



Neben den theoretischen Grundlagen für mediengerechtes Schreiben steht im Seminarmittelpunkt eine praktische Übung. Die Teilnehmenden verfassen einen Zeitungsartikel, welcher detailliert beurteilt wird.

## Inhalt

- Einführung in die Welt der Redaktionen
- Die Kriterien des journalistischen Textes
- Das Leserinteresse
- Werkzeuge zur Informationsvermittlung
- Die W-Fragen
- Der Aufbau des Textes
- Der Leseanreiz
- Die Leserführung
- Zeitungsspezifische Schreibweisen
- Journalistische Darstellungsformen



# Erfolgreiche Medienpräsenz

Medienarbeit ist in erster Linie immer Zulieferdienst für die Redaktionen. Je kompetenter sich Unternehmen als Zulieferer präsentieren, umso stärker ist ihre Medienpräsenz.



Wie auch Sie sich fit für Medienkontakte machen, erfahren Sie in diesem Seminar.

**Neu auch mit Social-News-Diensten und Online-Medienarbeit**

## Inhalt

- Einführung in die Eigenheiten der Medienarbeit
- Die Situation in den Redaktionen richtig nutzen
- Die unterschiedlichen Anforderungen an die Medienarbeit:
  - regional
  - national
  - fachspezifisch
- Die richtige Themenwahl
- Online-PR
- Social-News-Dienste



# Anfrage zu einer Inhouse-Schulung

Wir sind interessiert an einer Inhouse-Schulung und bitte Sie, uns zu kontaktieren:

Vorname Name:

Telefon direkt:

E-Mail direkt:

Kontakt per            Telefon            E-Mail

Kontaktaufnahme am:

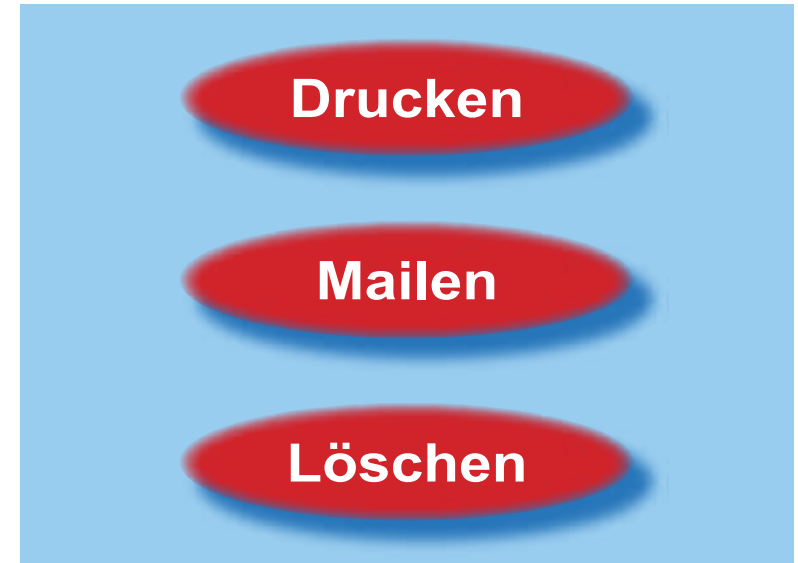
## **Wir sind interessiert an der Schulung**

Richtig texten für RSS & Twitter

Social-Media-Marketing & Web 2.0

Mitarbeiter im Web 2.0

Gute Onlinetexte: kurz & knackig



Marketingstarke Websites

Newsletter, die man gerne liest

Einfach mediengerecht schreiben

Erfolgreiche Medienpräsenz

