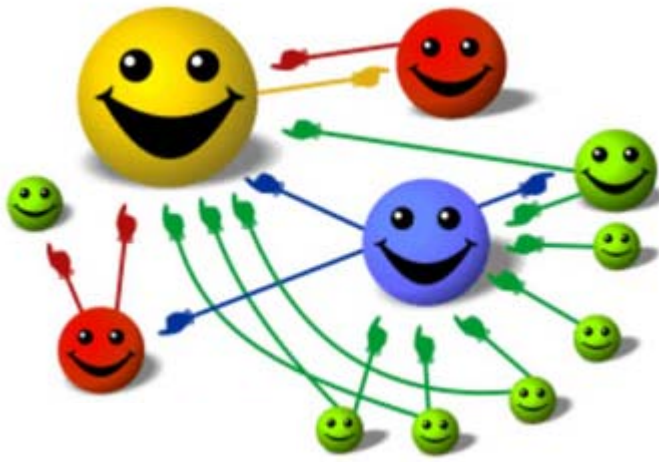


So binden Sie Social-Media in Ihren Marketing-Mix ein

Sie können Social-Media in fast allen Prozessen und fast alle Marketing-Stufen einbinden. Ihrer Fantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Und in den meisten Fällen erleichtern die sozialen Medien die Prozesse.



- Usergruppen beteiligen sich an der Entwicklung und Optimierung von Produkten. Fangruppen auf Facebook generieren Verbesserungsideen, wählen Farbkombinationen, Designs, Funktionen und auch Produktnamen aus.
 - Kunden und Gemeinschaftsmitglieder bestimmen gemeinsam den idealen Preis des Produkts.
 - Kunden und Gemeinschaftsmitglieder helfen durch aktive Weiterempfehlungen, Verkaufsvermittlungen oder gar eigene Verkäufe aktiv mit, das Produkt weiter zu verbreiten
 - Kunden liefern durch begeisterte Äusserungen die zukünftigen Verkaufsargumente
 - Verkaufsmitarbeitende in Social Media einbinden, das schafft mehr Kundennähe
- Kundengeschichten aktiv fördern und auf eigenem Portal verbreiten
 - Belohnungsprogramme für aktive und zufriedene Kunden (nicht immer nur für Neukunden)
 - Online-Shop mit Bewertungs- und Weiterempfehlungstools ausrüsten
 - Imagepflege über Facebook, LinkedIn und Xing
 -

Viel Erfolg!