

Web 2.0-Paket

Social Media Präsenzen für Unternehmen und Verknüpfungen mit der Website

Unternehmens-Angaben

URL des(der) Feeds, welche(-r) an die Social-News-Plattformen ausgegeben werden soll(-en):

URL der Website:

Firmenname, wie er angezeigt werden soll (bitte keine Sonderzeichen wie © oder ®):

Firmenbeschrieb/Porträt (für Beschreibungen auf den Fansites, Enterprise-Pages etc.) oder Links zu den entsprechenden Informationen über die Firma:

Firmensitz inkl. Postleitzahl:

Branche:

Rechtsform:

Anzahl Mitarbeitende:

Link zu Firmenlogo(s):



Web 2.0-Paket

Social Media Präsenzen für Unternehmen und Verknüpfungen mit der Website

Angaben zum/zur Social Media Verantwortlichen

E-Mail-Adresse, die für neue Benutzerkonten bei den Social Media verwendet werden soll (Achtung, keine, die auf einer Plattform schon verwendet wird und eine, auf die der/die Social Media Verantwortliche Zugriff hat):

Name der/des Social Media Verantwortlichen:

Vollständiges Geburtsdatum (verlangen einige Dienste bei der Registrierung):

Funktion (Funktion in Social Media Präsenzen nach aussen):

Bereits vorhandene Benutzeraccounts:

Facebook

Benutzer:

Passwort:

Mail-Adresse:

Twitter

Benutzer:

Passwort:

Mail-Adresse:

Linkedin

Benutzer:

Passwort:

Mail-Adresse:

Benutzer:

Passwort:

Mail-Adresse:

Benutzer:

Passwort:

Mail-Adresse:



Web 2.0-Paket

Social Media Präsenzen für Unternehmen und Verknüpfungen mit der Website

Disclaimer

Dieser Fragekatalog gehört zum Angebot „Web 2.0-Paket“ der Firma Präsenz und Effizienz in Printmedien (PEP), Daniela A. Caviglia, nachfolgend PEP genannt.

Er geht an Käufer des „Web 2.0-Pakets“, nachfolgend Kunden genannt, und ist die Grundlage für einen erfolgreichen Auftragsabschluss.

Die genaue Angebotsart des Web 2.0-Pakets mit allen inbegriffenen Diensten ist auf dieser Website beschrieben: <http://marketing20.ch/content/Facebook-Twitter-und-Co>

PEP geht mit allen Daten und Informationen sorgfältig um und nutzt sie ausschliesslich für die Erstellung der Social Media Präsenzen und die Verknüpfung derselben mit der Firmenwebsite.

Der Kunde liefert alle benötigten Informationen zum abgemachten Termin, vollständig und wahrheitsgemäss.

Sämtliche Passwörter und Zugänge, welche PEP vom Kunden erhält, werden vor Zugriffen Dritter und unerlaubter Verwendung geschützt.

Sämtliche Passwörter und Zugänge für die neuen Social Media Präsenzen, welche der Kunde von PEP erhält, müssen nach der Übergabe an den Kunden an einem sicheren Ort gespeichert sowie vor Zugriffen Dritter und unerlaubter Verwendung geschützt werden.

PEP löscht die erhaltenen und neu erstellten Zugangsdaten nach Auftragsabschluss aus Datenschutzgründen.

Auf einigen Social Media Diensten abgefragte Daten, welche die Persönlichkeit des Social Media Verantwortlichen betreffen, wie beispielsweise frühere Anstellungen oder Lebensläufe, werden durch PEP nicht erfasst. Ob und wie diese Daten später nachgetragen werden, liegt im Ermessen des Kunden.

Die über die Veröffentlichung der von der Unternehmensseite ausgegebenen Feeds hinausgehenden Kommunikation in den Social Media Plattformen liegt im Ermessen des Kunden. Ebenso die Veröffentlichungen auf der Website des Kunden, welche die verknüpften Feeds ausgibt.

Daraus folgt: Für Schäden aller Art, welche durch die Verbreitung ungeeigneter, verbotener, nicht jugendfreier oder anstössiger Inhalte über die Social Media Präsenzen und die verknüpften Feeds verursacht werden, übernimmt PEP keinerlei Haftung.

Ausserdem lehnt PEP jegliche Haftung bei Schäden ab, die durch unangemessenes Verhalten des Kunden und seiner Mitarbeitenden auf den Social Media Präsenzen verursacht werden.

Mit dem Ausfüllen und Zusenden dieses Formulars gilt der Disclaimer als gelesen und akzeptiert.

Präsenz und Effizienz in Printmedien (PEP), Daniela A. Caviglia, CH-6222 Gunzwil LU



Marketing 2.0, Daniela A. Caviglia, Chommlé, 6222 Gunzwil
Telefon 041 930 47 04, caviglia@praesenz-effizienz.ch, www.marketing20.ch