

Social Media, Tagesschulung vom 27. April 2010

Der Referent/die Referentin

Wie bewerten Sie die Vermittlung der Inhalte?

sehr gut	6	55%
gelingen	5	45%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%

Wie beurteilen Sie das Eingehen des Referenten auf Ihre inhaltlichen Fragen?

sehr gut	7	64%
gut	4	36%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%

Wie bewerten Sie das Seminarmaterial?

sehr gut	2	18%
gut	9	82%
angemessen	0	0%
nicht angemessen	0	0%
schlecht	0	0%

kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%

Sonstiges:

-

Inhaltliche Aspekte

Wie nützlich ist das Erlernete für Sie in Ihrer täglichen Arbeit?

sehr	2	18%
gut	7	64%
wenig	2	18%
gar nicht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%

Haben Sie durch die Veranstaltung neue Ideen und Anregungen bekommen?

sehr viele	1	9%
viele	9	82%
kaum	1	9%
keine	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%

Was haben Sie vermisst oder wurde nicht ausführlich genug behandelt?

- allgemeine Statements/Ausführungen warum Social Media nötig ist & wie ich Kampagnen steuere
- spezielle, regulierte Bedingungen im Schweizer Pharmamarkt stellen spezifische Anforderungen
- mehr Zeit für praktische Anwendung
- PR/Medienarbeit 2.0/mit Social Media (nicht ausführlich genug)

Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

- Guter Überblick über verschiedene Möglichkeiten des Web 2.0, interaktive Beispiele
- Guter Überblick, gute und engagierte Präsentation
- die direkte Interaktion

Gesamtbeurteilung

Insgesamt fand ich das Seminar

sehr gelungen	3	27%
gelungen	8	73%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	11	100%