

Social Media Inhouse-Schulung vom 5. Mai 2010

Der Referent/die Referentin

Wie bewerten Sie die Vermittlung der Inhalte?

sehr gut	3	33%
gelingen	6	67%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	9	100%

Wie beurteilen Sie das Eingehen des Referenten auf Ihre inhaltlichen Fragen?

sehr gut	7	70%
gut	3	30%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	10	100%

Wie bewerten Sie das Seminarmaterial?

sehr gut	1	11%
gut	7	78%
angemessen	1	11%
nicht angemessen	0	0%
schlecht	0	0%

kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	9	100%

Sonstiges:

-

Inhaltliche Aspekte

Wie nützlich ist das Erlernete für Sie in Ihrer täglichen Arbeit?

sehr	8	89%
gut	1	11%
wenig	0	0%
gar nicht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	9	100%

Haben Sie durch die Veranstaltung neue Ideen und Anregungen bekommen?

sehr viele	7	78%
viele	2	22%
kaum	0	0%
keine	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	9	100%

Was haben Sie vermisst oder wurde nicht ausführlich genug behandelt?

- gute konkrete Umsetzungen von Unternehmen im Social Media Bereich, konkrete / detaillierte Do's & Dont's
- war z.T. schwierig die Ausdrücke zu verstehen, da ich nicht auf Social Media Plattformen bin.
- alles i.O., offene Fragen wurden beantwortet

Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

- konkrete Ideen der Referentin / Überblick über bisher wenig bekanntes
- Methodischer Aufbau und Gruppenarbeiten
- Das Aufzeigen der vielen Möglichkeiten

Gesamtbeurteilung

Insgesamt fand ich das Seminar

sehr gelungen	4	44%
gelungen	5	56%
zufriedenstellend	0	0%
nicht zufriedenstellend	0	0%
schlecht	0	0%
kein Feedback	0	0%
Summe Feedbacks	9	100%