

## Hauptfragen

<b>Welche dieser Punkte sind für Sie wichtig? Welche sollen beim Relaunch von praesenz-effizienz.ch umgesetzt werden?</b>	
Thematisch aufgeteilte Bereiche mit Tipps und Fachartikeln	5.5
Startseite mit neuesten Inhalten	5.4
Startseite mit Links auf einzelne Bereiche	5.3
Volltextsuche für alle Inhalte	5.3
Seitenbreite angepasst an Bildschirmgrösse	5.0
Abonniermöglichkeit Newsletter	5.0
Kontaktangaben	4.9
Übersicht über Angebote	4.9
Abonniermöglichkeit einzelner Fachartikelbereiche	4.8
Abonniermöglichkeit Fachartikel per Mail bei Veröffentlichung	4.8
Persönliche Angaben zum Team	4.7
Navigation links	4.4
Seminarkalender	4.3
Abonniermöglichkeit RSS	4.2
Shop mit Angeboten	4.1
Navigation oben	4.0
Viele Bilder	4.0
Eigener Infobereich mit Profil	3.6
Infos über andere User	3.5
Viel Farbe	3.5
Navigation rechts	3.2
<b>Welche Inhalte möchten Sie zukünftig auf praesenz-effizienz.ch lesen?</b>	
Tipps und Fachartikel zu Textarbeit	5.5
Tipps und Fachartikel zu Kommunikation	5.5
Tipps und Fachartikel zu PR	5.4
Tipps und Fachartikel zu Online-Marketing	5.3
Tipps und Fachartikel zu Marketing	5.3
Eher für KMU und Selbstständige geeignet	5.1
Fachartikel von Gastautoren	5.1
Tipps und Fachartikel zu Medien und Journalismus	5.1
Tipps und Fachartikel zu Social Media	4.9
Meinungstexte der Redaktion	4.8
Meinungstexte von Gastautoren	4.6
Tipps und Fachartikel aus anderen Bereichen	4.2
Zusätzlich zu Fachartikeln ein Lexikon/Glossar	4.1
Eher für Angestellte geeignet	4.0
Eher für Agenturen geeignet	3.7
Eher für Grossunternehmen geeignet	3.4
Fachartikel nur von der Redaktion	3.3
Anstatt den Fachartikeln ein Lexikon/Glossar	2.8

## Hauptfragen

<b>Welche Möglichkeiten der Interaktion wünschen Sie sich auf praesenz-effizienz.ch?</b>	
Kontakt zur Redaktion per E-Mail	5.2
Inhalte per Mail weiterempfehlen	4.5
Inhalte kommentieren können	4.4
Kontakt zur Redaktion per Telefon	4.3
Mein Angebot anderen Lesenden vorstellen	4.2
Eigene Texte veröffentlichen können	4.0
Inhalte bewerten können	4.0
Meine Meinung zu Schulungen und Angeboten einbringen	3.9
Mit anderen Lesenden diskutieren	3.8
Soziale Lesezeichen (Bookmarks) setzen	3.5
Mit anderen Lesenden per Mail kommunizieren	3.4
Kontakt zur Redaktion per Formular	3.3
Mit meinem Facebook-Konto verknüpfen	3.2
Mit meinem Twitter-Konto verknüpfen	3.0
Mit meinem LinkedIn-Konto verknüpfen	2.9
<b>Was hat Ihnen an der bisherigen Website gefallen?</b>	
Fachartikel	5.5
Newsletter	5.2
Gesamteindruck	4.8
Angebote	4.6
Dienstleistungen	4.5
Schulungen	4.5
Navigation	4.5
Benutzerführung	4.5
Gestaltung	4.1
Verknüpfungen mit Social Media	4.1